

# Okřídlený Orličan



Prvorepubliková firma získala zpět důstojný vizuál.

Jeho autorkou je grafická designérka Veronika Adamcová.



Firmu Orličan na výrobu lehkých motorových letadel založili inženýři Beneš a Mráz v roce 1935. Beneš byl letecký konstruktér a motoristický nadšenec, kolega Mráz se zaměřoval na obchod. Jejich podnik byl po válce znárodněn, v průběhu šedesátých let se v choceňském podniku motorová letadla přestala vyrábět. Kontinuitu firmy udržely při životě kluzáky, které tu vznikaly nepřetržitě až do nového tisíciletí.

Během kostrbaté historie firma několikrát změnila své jméno. Název Orličan pochází z roku 1955 a současná společnost chtěla navázat na odkaz svých zakladatelů: důrazem na technologie a poctivou výrobu. K tomu ale bylo zapotřebí pozvednout vizuální tvář firmy. Dvě předchozí loga Orličanu tvořila šipka původně s psacími, později tiskacími literami a svým charakterem připomínala spíš brand státních drah než malou sebevědomou firmu.

Václav Bervid, majitel společnosti a bývalý automobilový závodník, se s grafičkou Veronikou Adamcovou setkal náhodou: „Jeho projekt mě zaujal, výrobce letadel člověk každý den nepotká. Ptala jsem se na různé podrobnosti a ukázalo se, že Václav postrádá někoho, kdo by se mu postaral o grafiku. Krátce před koncem mateřské jsem v tom viděla krásnou příležitost k návratu k profesi a nabídla mu své zkušenosti, mimo jiné ze studia Kafka design. Tak jsme se dohodli,“ popisuje začátek spolupráce. Klient si přál, aby současné logo navazovalo na ta předchozí, ale to se Veronice nedařilo: „Nenašla jsem cestu, jak navázat, aby logo splňovalo moderní i funkční požadavky. Zkusila jsem proto pracovat s kompaktnějším znáčkem. Jako někdejší automobilový závodník má Václav rád auta a chtěl, aby jeho značka působila luxusně, to pro mě byla důležitá informace,“ usmívá se autorka.

Logo se objevuje v celém interiéru letadel Orličanu: od opěrek na sedačkách, po berany řízení. „Veronika představila úplně nové logo

a dokázala mne přesvědčit o jeho kvalitě. S odstupem času jsem rád, že jsem jí při tvorbě nechal volnou ruku,“ říká majitel firmy. A Veronika dodává: „Myslím si, že klient by měl důvěřovat designérovi, kterého si vybral, respektovat jeho doporučení. Designér zase musí umět reagovat na klienta a své kroky srozumitelně vysvětlit. To se tady povedlo.“

Nové logo Orličanu tvoří okřídlená litera O. Ta jednak navazuje na samotný název firmy, jednak jednoduchým způsobem asociuje právě leteckou výrobu. „Logo tvoří symbol stylizovaného letadla zepředu. Počáteční písmeno firmy O je výhodné, kroužek byl pro mne od začátku jasný. Šlo jen o to dodat mu elegantně vrtuli nebo křídla,“ popisuje autorka anabázi vzniku loga. Znáček doplňuje bezpatkové písmo Brandon Grotesque. „Aby vizualita navazovala na tradici firmy, ponechala jsem modré tónování, jen jsem sáhla po luxusnější, tmavší barvě, která působí seriózně. Barevnou škálu jsem pak použila pro web i tiskoviny. Firemní identitu doplňuje charakteristická tonalita ilustrační fotografie a jakási světelná výseč, která se v materiálech opakuje.“ K vytvoření profesionálních fotografií propojila majitele s fotografem Tomášem Dittrichem: „Aniž bych to tušila, Tomáš má k letadlům velmi blízko. Absolvent ateliéru fotografie na FAMU dnes fotí hlavně architekturu a interiéry. Začínal ale při studiu letecké školy, kde ze zájmu fotil právě letadla. Díky tomu zjistil, že se chce stát fotografem,“ usmívá se nad osudovostí svého výběru. A klient, který dal na její doporučení využít práci profesionálního fotografa, jí nakonec dal za pravdu, že i díky kvalitním fotografiím působí firemní prezentace profesionálněji a seriózněji.

„Zakázka pro Orličan mě znovu přesvědčila o tom, že velkou roli v životě hrají náhody a že hodně záleží na tom, jak vnímají lidé jsou, jak na sebe reagují. Vždycky se snažím vyjít klientům vstříc, jde o jejich byznys. Stačí poslouchat, co chtějí a když s nimi dokážete komunikovat, často vám to sami řeknou,“ uzavírá Veronika.

TEREZA ŠKOULOVÁ



📷 Fotografie Tomáš Dittrich a archiv autorky  
📄 Starší loga Orličanu (vlevo: [www.lovecpokladu.cz/artefakty/nalez/orlican-210791/](http://www.lovecpokladu.cz/artefakty/nalez/orlican-210791/), vpravo: archiv firmy)